



FUPI

KARİYER TASARIMI

Mesleki Yönelim Ölçeği

Bireysel Değerlendirme Raporu



FUPI Kariyer Tasarımı

Potansiyelini Keşfet, Geleceğini Tasarla.

Mesleki Yönelim Ölçeği Raporu Hakkında

Bu rapor, Mesleki Yönelim Ölçeği (MYO) sonuçları temel alınarak hazırlanmıştır. Mesleki yönelim, bireyin hangi tür iş içeriklerine daha fazla ilgi duyduğunu, hangi görev ve faaliyet alanlarında daha yüksek motivasyon yaşayabileceğini ve hangi çalışma ortamlarında kendini daha tatmin olmuş hissedebileceğini anlamaya yönelik önemli bir göstergedir.

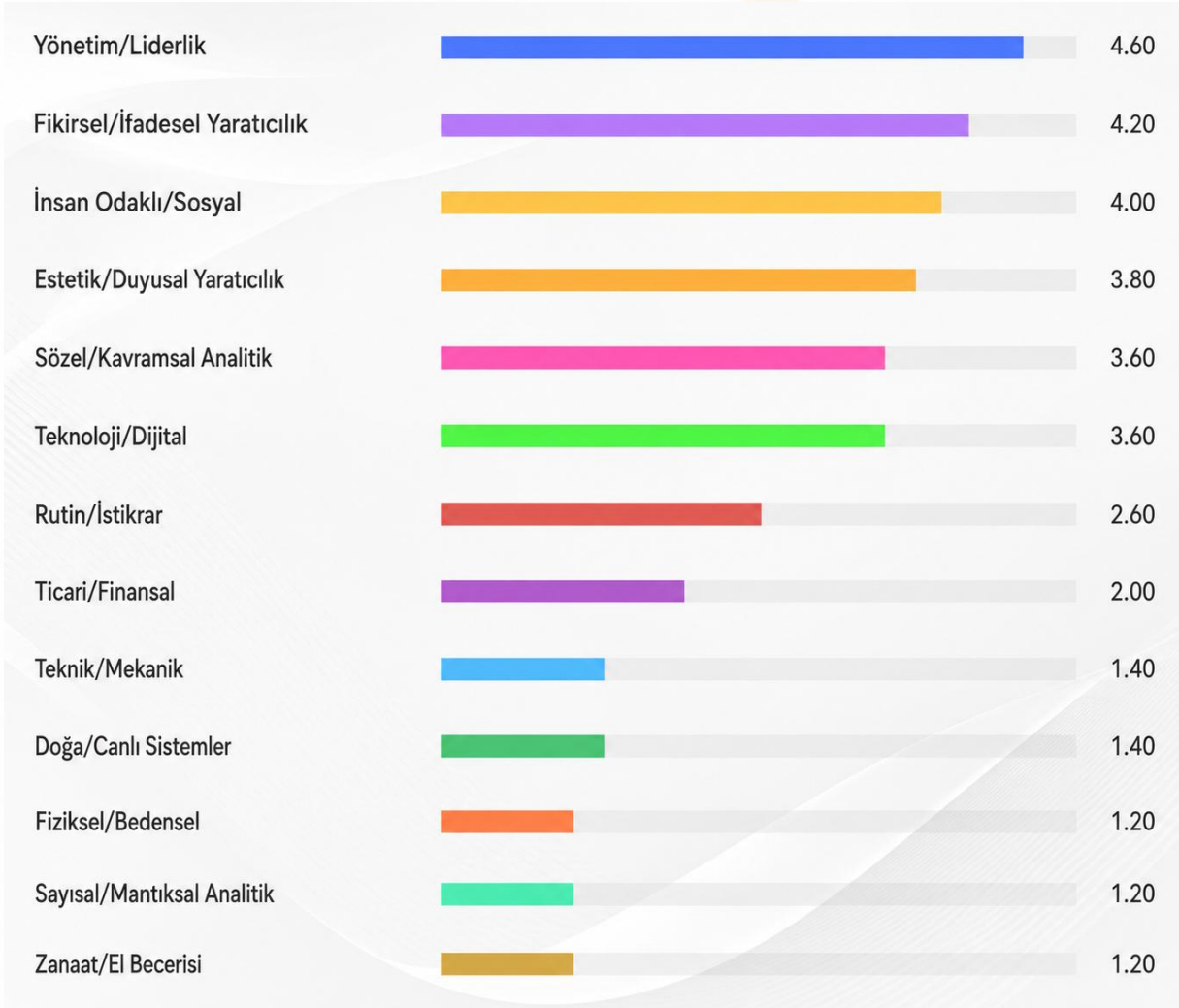
Çalışma yaşamını 13 farklı boyutta ele alan 65 maddelik bir öz değerlendirme aracı olan MYO, kariyer planlama, eğitim alanı seçimi, mesleki farkındalık ve gelişim süreçlerinde destekleyici bir değerlendirme aracı olarak kullanılmaktadır. Raporun amacı, bireyin bu ilgi ve motivasyon örüntüsünü sistematik ve bütüncül bir çerçevede ortaya koymaktır.

MYO bireyin zekâ düzeyini, akademik başarısını, kişilik özelliklerini ya da belirli bir alandaki yetkinlik düzeyini ölçmez. Ölçeğin temel odağı, bireyin hangi tür çalışma içeriklerinden daha fazla motivasyon ve tatmin alabileceğini belirlemektir. Bu nedenle belirli bir boyuttan düşük puan alınması, ilgili alanda başarısız olunacağı anlamına gelmez. Benzer şekilde, bir alanda başarılı olmak da o alana yönelik mesleki motivasyonun yüksek olduğu anlamına gelmeyebilir. Ölçek sonuçları, bireyin ilgi ve yönelimlerini anlamaya yönelik bir içgörü sunar.

Raporda yer alan örnek meslek ve eğitim alanlarının, bireyin önceden düşündüğü ya da hedeflediği mesleklerle birebir örtüşmesi kadar örtüşmemesi de mümkündür. Bu durum, profilin hatalı olduğu anlamına gelmez; aksine bireyin planlarını daha doğru ve tutarlı yapılandırması için bir fırsat sunar. Bir mesleğe yönelik ilgi; aile, çevre, rol modeller, toplumsal görünürlük, statü algısı, ekonomik beklentiler veya önceki deneyimler gibi farklı kaynaklardan beslenebilir. MYO ise bu dışsal etkenlerden çok, ilgili mesleğin günlük çalışma pratiğinde yer alan iş içeriklerinin birey için ne ölçüde motive edici ve sürdürülebilir olabileceğine odaklanır. Bu nedenle raporda yer alan öneriler, bireyin hedeflerini yeniden düşünmesi için değil; bu hedefleri kendi ilgi, motivasyon ve çalışma tercihleriyle daha bilinçli biçimde ilişkilendirmesi için değerlendirilmelidir.

Sonuç olarak rapor sonuçları, kariyer kararları alınırken bireyin değerleri, yetkinlikleri, yaşam koşulları, gelişim hedefleri ve fırsat alanlarıyla birlikte ele alınmalı; tek başına bir karar aracı olarak değil, bütüncül bir değerlendirme sürecinin parçası olarak kullanılmalıdır.

MYO PROFİLİ



Genel Profil Özeti

Bu profil, liderlik motivasyonunun belirleyici biçimde öne çıktığı, fikirsel yaratıcılık ve insan odaklılıkla güçlü biçimde desteklenen, estetik duyarlılık ve dijital yetkinlikle zenginleşen tutarlı bir mesleki yönelim yapısını yansıtmaktadır. Profilin en belirleyici özelliği, Yönetim/Liderlik boyutunun lise yıllarında bu denli baskın çıkmasıdır; bu bulgu, liderlik motivasyonunun deneyimle değil içsel bir yönelimle şekillendiğine işaret etmektedir.

Bu rapor, öğrencinin sözel veya sayısal alan tercihinə göre değişebilecek kariyer yönelimlerini ayrı ayrı ele almaktadır.

Güçlü Boyutlar ve Yorumu

Yönetim/Liderlik baskın ve birinci boyuttur. Sorumluluk almak, başkalarına ilham vermek ve bir grubu ortak bir hedefe yönlendirmek bu profil için güçlü bir içsel motivasyon kaynağıdır.

Fikirsel/İfadesel Yaratıcılık baskın ikinci boyut olarak özgün fikir üretme ve standart çözümlerin ötesine geçme kapasitesini yansıtmaktadır. Bu boyutun liderlikle birlikteliği, yalnızca yöneten değil vizyon üreten bir liderlik kimliğine işaret etmektedir.

İnsan Odaklı/Sosyal yüksek üçüncü boyut olarak insanları anlama ve onlarla temas kurma motivasyonunu yansıtmaktadır. Bu boyut, liderlik anlayışının otoriter değil ilham verici bir biçim aldığına işaret etmektedir.

Estetik/Duyusal Yaratıcılık yüksek düzeyde seyretmektedir. Görsel ve estetik karar alma kapasitesi, fikirsel yaratıcılıkla birlikte hem fikir hem sunum boyutunda bir bütünlük arayışına işaret etmektedir.

Sözel/Kavramsal Analitik ve **Teknoloji/Dijital** eşit ağırlıkla yüksek düzeydedir. Kavramsal düşünce ve dijital dünyaya açıklığın bir arada bulunması hem analitik derinlik hem dijital farkındalık gerektiren yaratıcı liderlik rollerine güçlü bir zemin sunmaktadır.

Düşük Boyutlar

Sayısal/Mantıksal Analitik, Zanaat/El Becerisi ve **Fiziksel/Bedensel** düşük düzeydedir. Sayısal analiz, el işçiliği ve fiziksel performans bu profil için birincil motivasyon kaynağı sunmamaktadır. **Rutin/İstikrar** boyutunun görece düşük seyretmesi, tekrar eden ve öngörülebilir yapıların bu profili zamanla sıkabileceğine işaret etmektedir. **Ticari/Finansal** boyutu da düşük düzeydedir; bununla birlikte Yönetim/Liderlik ve Fikirsal Yaratıcılık boyutlarıyla birlikte ilerleyen dönemde girişimcilik yönünde gelişebilecek bir potansiyel taşımaktadır.

Sayısal/Mantıksal Analitik Boyutuna İlişkin Önemli Not

Bu boyutun profildeki en düşük değerlerden biri olması dikkatle ele alınması gereken bir bulgudur ancak burada iki farklı şeyin birbirine karıştırılmaması önemlidir: Bir derste veya alanda başarılı olmak ile o alanın içeriğinden motivasyon almak aynı şey değildir. Öğrenci sayısal ağırlıklı bir alanda iyi notlar alıyor olabilir. Bu durum disiplin, çalışma alışkanlığı veya genel akademik yetkinlikle açıklanabilir. Ancak bu profil, sayısal problem çözmenin, formüllerle çalışmanın veya veri analizinin kendisinin bu öğrenci için tatmin edici ya da ilgi çekici bir uğraş olmadığını göstermektedir.

Bunun kariyer planlaması açısından sonucu şudur: Öğrenci sayısal puanla bir bölüme yerleşse bile, o bölümün günlük pratiğinin ağırlıklı olarak sayısal hesaplama, veri işleme veya teknik analiz olduğu roller zamanla sıkıcı veya anlamsız gelebilir. Bunun yerine, sayısal puanla girilebilen ama günlük çalışmanın merkezinde liderlik, yaratıcılık, tasarım veya insan ilişkilerinin yer aldığı roller — örneğin saf bir veri analisti değil bir ürün yöneticisi, saf bir yazılımcı değil bir UX tasarımcısı — bu öğrenci için hem daha sürdürülebilir hem daha tatmin edici olacaktır. Kısacası, hangi bölüme girileceğinden çok, o bölümden sonra hangi tür işin yapılacağı bu profil için belirleyici olmalıdır.

SÖZEL AĞIRLIKLIL ALANDA OKUYORSA: Kariyer Önerileri

Hukuk

Baskın Sözel/Kavramsal Analitik, Yönetim/Liderlik ve İnsan Odaklı boyutların birlikteliği hukuk için güçlü bir profil sunmaktadır. Kavramsal analiz, argüman geliştirme ve liderlik bu alanın temel gereksinimlerini oluşturmaktadır.

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Baskın Yönetim/Liderlik, İnsan Odaklı ve Sözel/Kavramsal Analitik boyutları bu alanla güçlü uyum sergilemektedir. Toplumu anlamak, kavramsal düşünmek ve liderlik etmek bu profilin temel motivasyon kaynaklarını karşılamaktadır.

Reklamcılık ve Marka İletişimi

Baskın Fikirsel/İfadesel Yaratıcılık, yüksek Estetik/Duyusal Yaratıcılık ve Teknoloji/Dijital boyutları bu alan için güçlü bir profil sunmaktadır. Yönetim/Liderlik motivasyonu ilerleyen dönemde kreatif direktörlük yönünde bir potansiyele işaret etmektedir.

Psikoloji

Baskın İnsan Odaklı, Fikirsel/İfadesel Yaratıcılık ve Sözel/Kavramsal Analitik boyutları psikoloji için güçlü bir profil oluşturmaktadır. Baskın liderlik motivasyonu klinik değil yönetim veya araştırma yönünde bir uzantıya işaret etmektedir.

İletişim ve Medya

Fikirsel/İfadesel Yaratıcılık, Estetik/Duyusal Yaratıcılık, Teknoloji/Dijital ve Yönetim/Liderlik boyutlarının birlikteliği bu alanla güçlü bir uyum sergilemektedir.

Sosyoloji veya Felsefe

Sözel/Kavramsal Analitik ve Fikirsel/İfadesel Yaratıcılık boyutlarının birlikteliği bu akademik alanlar için anlamlı bir zemin sunmaktadır.

SAYISAL AĞIRLIKLIL ALANDA OKUYORSA: Kariyer Önerileri

Sayısal/Mantıksal Analitik boyutunun düşük olması, sayısal alanda en uygun kariyer yollarının saf sayısal hesaplama değil, dijital yetkinlik, yaratıcılık ve liderliğin ön planda olduğu alanlar olduğuna işaret etmektedir.

Ürün Yöneticiliği (Product Management)

Baskın Yönetim/Liderlik, yüksek Teknoloji/Dijital ve Fikirselsel/İfadesel Yaratıcılık boyutları bu alan için güçlü bir profil sunmaktadır. Dijital ürünleri hem teknik hem kullanıcı deneyimi perspektifinden yönetmek, yoğun kodlama veya matematiksel analiz gerektirmeden sayısal alan altyapısını değerlendirmeyi mümkün kılmaktadır.

UX/UI Tasarımı

Yüksek Estetik/Duyusal Yaratıcılık, Teknoloji/Dijital ve Fikirselsel/İfadesel Yaratıcılık boyutlarının birlikteliği bu alan için güçlü bir eşleşme sunmaktadır. Dijital tasarım, sayısal alanın teknik altyapısını estetik ve yaratıcı bir çerçevede değerlendirmektedir.

Dijital Girişimcilik

Baskın Yönetim/Liderlik, yüksek Fikirselsel/İfadesel Yaratıcılık ve Teknoloji/Dijital boyutlarının birlikteliği girişimcilik için güçlü bir temel oluşturmaktadır. Teknik derinlikten çok vizyon ve liderlik öne çıkmaktadır.

Endüstri Mühendisliği

Mühendislik alanları içinde en az yoğun sayısal hesaplama gerektiren, sistem ve insan odaklı düşünmeyi önceliklendiren bu alan, baskın Yönetim/Liderlik ve İnsan Odaklı boyutlarıyla diğer mühendislik dallarına kıyasla daha uygun bir seçenek sunmaktadır.

Mimarlık

Yüksek Estetik/Duyusal Yaratıcılık, Fikirselsel/İfadesel Yaratıcılık ve baskın Yönetim/Liderlik boyutlarının birlikteliği mimarlıkla güçlü bir uyum ortaya koymaktadır. Sayısal alan puanıyla erişilebilen ve sayısal analitik ağırlığı sınırlı olan bu alan, profilin yaratıcı ve estetik boyutlarını ön planda tutmaktadır.

Dikkat Edilmesi Gereken Alanlar: Yazılım mühendisliği, bilgisayar mühendisliği veya elektrik-elektronik mühendisliği gibi yoğun matematiksel ve teknik içerik barındıran alanlar, düşük Sayısal/Mantıksal Analitik ve Teknik/Mekanik boyutları nedeniyle bu profil için motivasyon güçlüğü yaratma riski taşımaktadır. Bu alanlar tercih edilirse, ürün yönetimi veya kullanıcı deneyimi gibi daha az teknik yoğunluklu uzmanlık alanlarına erken yönelmek önerilmektedir.

Sonuç

Bu profil, hangi alan seçilirse seçilsin liderlik motivasyonunun zamanla baskın bir kariyer unsuru haline geleceğini güçlü biçimde işaret etmektedir. Sözel veya sayısal alan tercihinden bağımsız olarak, kariyer planlamasında belirleyici soru şu olmalıdır: **"Hangi alanda insanlara liderlik etmek, özgün bir vizyon ortaya koymak ve bu vizyonu estetik ve yaratıcı bir çerçevede hayata geçirmek isterim?"** Sayısal alanda okunuyorsa saf teknik derinlikten çok dijital yaratıcılık ve liderliğin ön planda olduğu alanlara yönelmek, sözel alanda okunuyorsa kavramsal ve insan odaklı liderlik alanlarına yönelmek bu profil için en sürdürülebilir kariyer yolunu oluşturacaktır.

FUPİ Kariyer Tasarımı

Potansiyelini Keşfet, Geleceğini Tasarla.



İletişim



WhatsApp: 0543 966 38 74



Instagram: @fupikariyer



LinkedIn: FUPİ Kariyer Tasarımı



Web: www.fupi.com.tr